

Bærekraft- strategi

Overordnet strategidokument



Versjon 1.1 – Oppdatert 02.09.2022

Konfidensialitetsnivå	Sett kryss for gjeldende	Beskrivelse av konfidensialitetsnivåene
Offentlig	X	Informasjon som er publisert og/eller som kan deles uten begrensninger
Intern		Informasjon som er tiltenkt intern bruk, men som i liten grad vil skade banken dersom den blir tilgjengelig for andre.
Fortrolig		Informasjon som er tilgjengelig for alle ansatte i banken. Skal kun deles eksternt med bakgrunn i lov eller rolle (politi, eksterntrevisor, internrevisor, Finanstilsynet mv)
Konfidensiell		Informasjon som kun enkelte internt har tilgang til, eksempelvis innsideinformasjon eller sensitive beslutningssaker. Skal kun deles eksternt med bakgrunn i lov eller rolle (politi, eksterntrevisor, internrevisor, Finanstilsynet mv)

Strategidokumentet ble styrebehandlet og godkjent 22.09.2022

Innhold

1	Bakgrunn og formål	4
1.1	Bakgrunn.....	4
1.2	Formål.....	4
1.3	Definisjoner	5
2	Våre forpliktelser.....	5
2.1	FNs bærekraftmål.....	5
2.2	Finans Norge – «Veikart for grønn konkurransekraft i finansnæringen»	6
2.3	FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet (PRB)	6
3	Dialog med interessenter	7
3.1	Vesentlige temaer	7
4	Visjon, målsetting og strategiske mål	8
4.1	Visjon	8
4.2	Verdier	8
4.3	Målsetting.....	8
4.4	Strategiske mål	8
5	Ansvar, oppdatering og vedtak	10
6	Organisering av bærekraftarbeidet	10
7	Ekstern rapportering og rammeverk.....	11

1 Bakgrunn og formål

1.1 Bakgrunn

I tiden som kommer står verdenssamfunnet overfor en betydelig omstilling for å nå klimamålene for 2030. Om vi skal lykkes, kreves kunnskap og endringsvilje hos både myndigheter, næringslivsaktører og den enkelte forbruker.

Bærekraftig utvikling defineres som «utvikling som imøtekommer behovene til dagens generasjon uten å redusere mulighetene for kommende generasjoner til å dekke sine behov» (Brundtland-kommisjonen, 1987).

Som lokal finansinstitusjon har vi sterk kraft til å påvirke, og vi skal ta vår del av ansvaret. Vi skal stille krav til både oss selv, kunder og leverandører, og vi har betydelige midler som er avsatt til å bygge et sterkere lokalsamfunn, og vi deltar i en rekke samarbeid med mål om å gjøre Haugalandet mer bærekraftig.

Haugesund Sparebank er som en viktig aktør på Haugalandet opptatt av bærekraft, vekst og utvikling i omgivelsene som banken er en del av. I tillegg skal vi også se bankens bærekraftarbeid i et nasjonalt og globalt perspektiv.

1.2 Formål

Bærekraftstrategien skal tydeliggjøre og være retningsgivende for Haugesund Sparebanks arbeid med bærekraft, og støtte medarbeidere og ledere i beslutninger og daglig arbeid. Strategien skal også tydeliggjøre overfor kunder og investorer hvordan bærekraft er integrert i Haugesund Sparebanks virksomhet og hvordan det påvirker våre beslutninger.

Formålet med strategien er følgende:

- Sikre en tydelig og felles retning gjennom definerte mål
- Sørge for positiv påvirkning på både miljø (Environmental), samfunn (Social) og styringsmessige forhold (Governance)
- Definere rammer for bankens arbeid med bærekraft, herunder en klar ansvarsfordeling

Strategien skal ligge til grunn for både strategiske beslutninger og løpende operativt arbeid. Den må videre ses i sammenheng med andre interne styrende dokumenter, herunder Retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.

1.3 Definisjoner

Bærekraft er definert som utvikling som imøtekommer dagens behov, uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov. For å sikre en bærekraftig utvikling kreves tjenester og løsninger som ivaretar og fremmer miljømessige, sosiale og forretningsetiske forhold.

ESG står for «Environmental, Social and Governance», og kan oversettes til miljø-, sosiale- og styringsmessige forhold. Forurensning og energiforbruk er eksempler på miljømessige forhold, menneskerettigheter og arbeidsforhold er eksempler på sosiale forhold, mens etterlevelse av lover og kontrollmekanismer i selskapet er eksempler på styringsmessige forhold.

2 Våre forpliktelser

Haugesund Sparebank har sluttet seg til flere nasjonale og globale bærekraftinitiativer- og målsettinger, som legger føringer for bankens arbeid innen bærekraft.

2.1 FNs bærekraftsmål

Haugesund Sparebank støtter opp om alle FNs 17 bærekraftsmål.

Basert på innsiktsarbeid og dialog med interessentene våre, har vi definert fire bærekraftsmål som vi mener vi har særskilte muligheter til å påvirke gjennom vår rolle både som arbeidsgiver, samfunnsaktør, investor, långiver, tilrettelegger og leverandør av finansielle tjenester.

Mål 5: Likestilling mellom kjønnene

Likestilling handler om en rettferdig fordeling av makt, innflytelse og ressurser. Det er bevist mange ganger at politisk, økonomisk og sosial likestilling mellom kjønnene bidrar til en positiv utvikling på alle plan. Vi skal bruke vår posisjon som bank til å fremme likestilling på alle nivåer av samfunnet og i egen virksomhet.

Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst

Som lokal sparebank er Haugesund Sparebank en viktig kilde for finansiell informasjon og finansielle tjenester for både mennesker og næringsliv på Haugalandet. Vi jobber målrettet for å skape økonomisk vekst og arbeidsplasser på Haugalandet.

Mål 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn

Helt siden starten i 1928 har Haugesund Sparebank bidratt til å gjøre byer og lokalsamfunn på Haugalandet inkluderende, trygge, motstandsdyktige og bærekraftige. Dette er sentralt for både livskvalitet, innovasjonsevne, befolkningsutvikling og verdiskaping. Samfunnet vårt trenger sterke lokalmiljø for å utvikle seg, og Haugesund Sparebank skal støtte, opprettholde og styrke arbeidet for utvikling av en attraktiv region.

Mål 13: Stoppe klimaendringene

Vi bidrar til målsetning om å redusere klimagassutslipp gjennom grønn produktutvikling, rådgivning, kompetanseheving og vurdering av klimarisiko. Banken måler egne klimagassutslipp, og setter stadig nye mål for å redusere egen miljøpåvirkning, både direkte og indirekte via utlåns- og investeringsporteføljen.

2.2 Finans Norge – «Veikart for grønn konkurransekraft i finansnæringen»

Finans Norge har utviklet et Veikart for grønn konkurransekraft i finansnæringen. Dette uttrykker følgende visjon:

«Finansnæringen i 2030 er lønnsom og bærekraftig. Vi finansierer, forvalter og forsikrer med kunnskap om klima. Slik skaper vi verdier og bidrar til grønn konkurransekraft».

Haugesund Sparebank støtter opp om veikartet, og vil bidra i arbeidet for å nå både nasjonale og globale bærekraftmål.

2.3 FNs prinsipper for ansvarlig bankvirksomhet (PRB)

FNs miljøprogram (UNEP) har et partnerskap med finanssektoren kalt United Nations Environment Programme – Finance Initiative (UNEP FI). Programmet består av 6 prinsipper, som har som mål å gjøre banknæringen i stand til å ta en lederrolle i å nå bærekraftmålene og oppfylle Parisavtalen.

Haugesund Sparebank vil tilslutte seg UNEPs «Principles for Responsible Banking».

3 Dialog med interessenter

Haugesund Sparebank har en bred og sammensatt interessentgruppe, og vi opplever at alle gruppene i økende grad er opptatt av hvordan banken ivaretar samfunnsoppgavet sitt.

Dialog med omgivelsene skal prioriteres høyt i Haugesund Sparebank. Vi har definert interessentene våre til å være følgende:

- Ansatte
- Kunder
- Egenkapitalbevisiere
- Leverandører
- Samarbeidspartnere
- Myndigheter
- Lag og organisasjoner
- Kommuner og politikere i regionen
- Bransje- og interesseorganisasjoner
- Media

3.1 Vesentlige temaer

Haugesund Sparebank har gjennomført en vesentlighetsanalyse, for å avdekke hvilke bærekrafttemaer som er viktig for interessentene våre, og som samtidig er viktig for bankens evne til langsiktig verdiskaping. En slik analyse viser hvordan Haugesund Sparebank kan forsterke sin positive påvirkning, og hvor den kan redusere sin negative påvirkning innen bærekraft.

Basert på bankens vesentlighetsanalyse er følgende temaer definert som de mest vesentlige for bærekraftarbeidet i Haugesund Sparebank:

- God forretningsetikk
- Forebygge korrupsjon og økonomisk kriminalitet
- Lokal næringsutvikling
- Støttespiller for lokalsamfunnet
- Kompetanseutvikling og jobbengasjement
- Personvern og datasikkerhet
- Klima og miljø
- Likestilling og mangfold
- Krav til leverandører

Temaene som er definert som de mest vesentlige inngår i Haugesund Sparebanks bærekraftrapportering.

4 Visjon, målsetting og strategiske mål

4.1 Visjon

Sparebankmodellen har i seg selv både styrke og kraft til å bidra til en bærekraftig samfunnsutvikling. Haugesund Sparebank har forpliktet seg til å være en pådriver i dette arbeidet gjennom den overordnede visjonen **Vi skal bidra til at Haugalandet er et godt sted å bo og leve.**

Visjonen innebærer at vi skal ta en ledende rolle i å utvikle regionen vår. Gjennom kunnskap, engasjement og et betydelig bidrag tilbake til samfunnet, skal vi skape verdier som kommer både personer, næringsliv og samfunnet til gode.

4.2 Verdier

Våre verdier **lokal, nær og personlig** skal gjennomsyre alle våre aktiviteter og tiltak. Haugesund Sparebank er en selvstendig sparebank med lokal forankring. Vi tar vårt samfunnsansvar på alvor, og skal bety en forskjell for personer og bedrifter i vårt markedsområde.

4.3 Målsetting

Haugesund Sparebank har definert fire strategiske satsingsområder, hvorav ett er at **Haugesund Sparebank skal være en pådriver for bærekraftig utvikling**. Målsettingen er operasjonalisert gjennom egne handlingsplaner og tiltak som følges jevnlig opp av bankens styre og ledergruppe.

4.4 Strategiske mål

Basert på bankens målsetting om å være en pådriver for bærekraftig utvikling, FNs bærekraftsmål 5, 8, 11 og 13 og avdekte vesentlige temaer, har Haugesund Sparebank følgende strategiske mål:

Oss selv – vi skal:

- Være et klimanøytralt foretak på eget klimaforbruk innen 2023
- Øke fokus på bærekraft internt, og bygge kompetanse og forståelse hos alle våre ansatte
- Beskytte arbeiderrettigheter og fremme et trygt og sikkert arbeidsmiljø for alle ansatte
- Sikre likestilling ved ansettelse, posisjoner, arrangementer og styrende organer
- Tilrettelegge for at ansatte i permisjon og med småbarn skal ha like muligheter for ansettelse og forfremmelse/posisjoner som alle andre ansatte

Kunder og leverandører – vi skal:

- Tilby kundene våre bærekraftige produkter og tjenester
- Gjennom god rådgivning, tjenester og dialog bidra til å fremme økonomisk selvstendighet og likestilling hos våre kunder
- Gi god støtte og opplæring i bruk av digitale verktøy hvor våre kunder kan håndtere sin hverdagsøkonomi
- For næringslivskunder med kreditteksponering over en terskelgrense skal det ved nye kredittforespørsler gjennomføres ESG-vurdering. Utvikling måles årlig.
- Samarbeide med og stille gjensidige krav til våre leverandører og samarbeidspartnere
- Søke eksterne samarbeidspartnere på Grønn konkurransekraft

Samfunnet – vi skal:

- Bidra til bærekraftig nærings- og samfunnsutvikling gjennom finansiering til lønnsomme bedrifter som genererer arbeidsplasser og vekst i regionen
- Gi unge voksne en mulighet til arbeidserfaring
- Bruke våre sponsormidler aktivt for å fremme aktivitet, god helse, kulturliv og sosialt fellesskap lokalt
- Prioritere allmennyttige tiltak som fremmer bærekraft gjennom gavefondet
- Bruke vår posisjon til å påvirke lag og foreninger til å gi begge kjønn like muligheter
- Fasilitere møteplasser for nystartede og veletablerte små og mellomstore bedrifter for samarbeid, kunnskapsdeling og kompetanseheving
- Bidra aktivt til å redusere økonomisk kriminalitet, hvitvasking, svindel og korrupsjon, via vårt hvitvaskingsarbeid.
- Jobbe for å gjøre Haugalandet til en attraktiv region for de som vurderer å flytte hit, og de som bor og jobber her.

De strategiske målene dekker områder innenfor både miljø (Environmental), samfunn (Social) og styringsmessige forhold (Governance).

5 Ansvar, oppdatering og vedtak

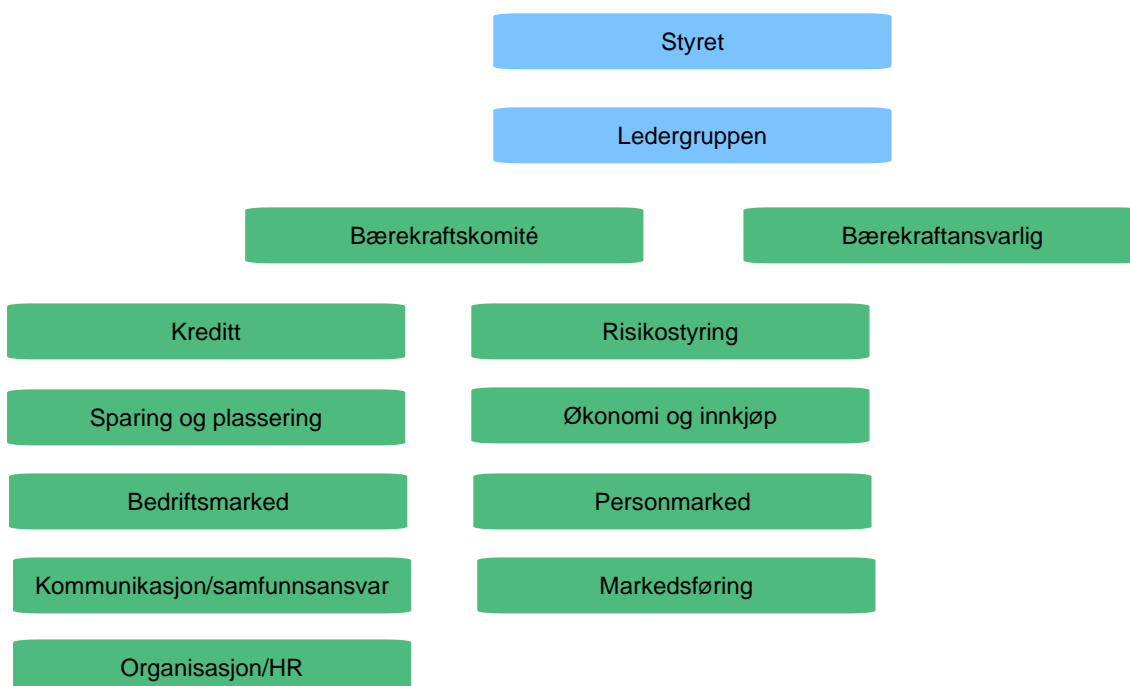
Avdeling for Kommunikasjon, teknologi og kundeopplevelser er dokumenteier for Overordnet bærekraftstrategi for Haugesund Sparebank. Dokumentet skal gjennomgås og revideres årlig, og endringer skal vedtas av styret i Haugesund Sparebank.

Før vedtak fattes av Haugesund Sparebanks styre, skal dokumentet opp til behandling i bankens bærekraftskomiteé og ledergruppe.

Bankens avdelingsledere og fagledere har ansvar for å implementere strategien i styrende dokumenter. De har videre ansvar for å operasjonalisere strategien gjennom egne handlingsplaner.

6 Organisering av bærekraftarbeidet

- Styret: Har ansvar for å fastsette relevante retningslinjer og strategier
- Ledergruppen: Har ansvar for å implementere strategien
- Bærekraftskomite: Har et felles ansvar for utarbeidelse og oppfølging av bankens bærekraftsstrategi. Komiteen gjennomfører jevnlige møter for å drøfte aktuelle problemstillinger, utveksle informasjon og koordinere tiltak og videre arbeid.
- Bærekraftsansvarlige: Bærekraftsansvarlige innenfor ulike fagområder utgjør bærekraftskomiteen. De bærekraftsansvarlige har ansvar for å holde seg oppdatert på bærekraftsområdet innen eget ansvarsområde, utvikle konkret tiltaksplan for området de representerer, samt bidra med informasjon og kunnskap i egen enhet. Har videre ansvar for at prinsipper, mål og tiltak er kjent og systematisk fulgt opp i egen avdeling eller faggruppe.
- Bærekraftskoordinator: Har ansvar for forberedelse, gjennomføring og oppfølging av møter i bærekraftskomiteen, samt rapportering til ledergruppen og styret.



7 Ekstern rapportering og rammeverk

Haugesund Sparebank redegjør årlig for sitt arbeid med bærekraft og samfunnsansvar i forbindelse med årsrapporten.

Som følge av tilslutning til UNEP FI Principles for Responsible Banking, skal det utarbeides en årlig selvevaluering som skal verifiseres av ekstern part. Rapporten skal offentliggjøres på nettsidene til Haugesund Sparebank og UNEP FI.